

---

## 1. Caracterização da Unidade Curricular

### 1.1 Designação

[3893] Economia e Empreendedorismo / Economics and Entrepreneurship

### 1.2 Sigla da área científica em que se insere

EG

### 1.3 Duração

Unidade Curricular Semestral

### 1.4 Horas de trabalho

135h 00m

### 1.5 Horas de contacto

Total: 45h 00m das quais T: 22h 30m | TP: 22h 30m

### 1.6 ECTS

5

### 1.7 Observações

Unidade Curricular Opcional

---

## 2. Docente responsável

[1255] João Hermínio Ninitas Lagarto

---

**3. Docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular** [685] Cristina Inês Camus | Horas Previstas: 360 horas

[1255] João Hermínio Ninitas Lagarto | Horas Previstas: 45 horas

---

## 4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

1. Integrar conceitos macroeconómicos com reconhecimento das relações existentes entre crescimento, emprego e inflação;
2. Relacionar os instrumentos macroeconómicos da política orçamental e monetária com os seus efeitos no produto, no emprego e na inflação;
3. Integrar conceitos microeconómicos do lado da oferta e do lado da procura e determinar o equilíbrio de mercado;
4. Utilizar a teoria dos jogos para prever o comportamento dos agentes económicos em contexto de interação estratégica;
5. Identificar ideias de negócio e operacionalizar a criação de unidades empresariais através da elaboração do Plano de Negócios;
6. Apresentar ideias com proficiência técnica e comunicacional

---

**4. Intended learning outcomes  
(knowledge, skills and  
competences to be developed  
by the students)**

1. Integrate macroeconomic concepts to understand the relationship between economic growth, unemployment and inflation.
2. Relate the macroeconomic instruments of fiscal and monetary policy with their effects on output, employment and inflation.
3. Integrate microeconomic concepts to understand the market functioning for different market structures.
4. Use game theory to predict the behavior of economic agents in a context of strategic interaction.
5. Identify business ideas and prepare a firm business plan.
6. Present solutions with both technical and communicational proficiency

---

**5. Conteúdos programáticos**

Parte I : Macroeconomia

Medição da atividade económica, consumo e investimento, ciclos económicos, desemprego, estabilidade de preços e inflação, políticas para o crescimento e estabilização.

Parte II : Microeconomia

Teoria do consumidor e do produtor, equilíbrio de mercado e o mecanismo de formação de preços, concorrência perfeita, monopólio e oligopólio, teoria dos jogos, externalidades e bens públicos.

Parte III : Empreendedorismo

Da ideia ao negócio, fatores críticos de sucesso, o plano negócios

---

**5. Syllabus**

Part I: Macroeconomics

The basic concepts of economics, supply and demand, introduction to macroeconomics, measuring the economic activity, demand and investment, economic cycles and economic growth, unemployment, inflation, policies for economic growth and price stability.

Part II: Microeconomics

Demand and the consumer theory, production and industrial organization, cost analysis, perfectly competitive markets, monopoly, oligopoly, uncertainty and game theory.

Part III: Business creation

From the idea to the business, critical factors for success, the business plan.

---

**6. Demonstração da coerência  
dos conteúdos programáticos  
com os objetivos de  
aprendizagem da unidade  
curricular**

Os conteúdos programáticos indicados permitem alcançar os objetivos da unidade curricular tanto em termos de aprendizagem formal como na aquisição das competências necessárias no domínio da aplicação da ciência económica à realidade prática profissional e de cidadania.

---

**6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes**

The syllabus indicated allow us to achieve the objectives of the course both in terms of formal learning and in the acquisition of the necessary skills in the application of economics to the professional context and citizenship.

---

**7. Metodologias de ensino (avaliação incluída)**

Metodologia mista entre métodos expositivos e participativos com a elaboração de um Plano de Negócios e apresentação oral.

A avaliação da unidade curricular é Distribuída com Exame Final, todas as componentes de avaliação são pedagogicamente fundamentais:

- Componente teórica (NT), obtida pela realização de dois testes escritos durante o período letivo, com nota mínima de 8,00 valores em cada teste e média mínima de 9,50 valores ou, em alternativa, de um exame final escrito com nota mínima de 9,50 valores;

- Componente teórico-prática (NTP), obtida pela realização de um trabalho global com elaboração de um Plano de Negócios para a criação de uma empresa, com nota mínima de 9,50 valores;

- Classificação final (NF), obtida por  $NF=65\%NT+35\%NTP$ , com nota mínima de 9,50 valores.

---

**7. Teaching methodologies (including assessment)**

Mixed methodology between expository and participatory methods with the preparation of a Business Plan and oral presentation.

The assessment of the curricular unit is Distributed with a Final Exam, all evaluation components are pedagogically essential:

- Theoretical component (NT), obtained by writing 2 tests, with minimum grade of 8.00 points each and average minimum of 9.50 points or, alternatively, by a final exam with minimum grade of 9.50 points;

- Theoretical-practical component (NTP), obtained by carrying out a global work with the creation of a Business Plan for a company, with a minimum grade of 9.50;

- Final grade (NF), obtained by  $NF=65\%NT+35\%NTP$ , with minimum grade of 9.50.

---

**8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular**

As metodologias de ensino aplicadas permitem atingir os objetivos traçados para a unidade curricular de forma consistente e eficaz, estando a avaliação ao serviço desta estratégia.

---

**8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes**

The teaching methodologies applied help to achieve the goals set for the course in a consistent and effective way.

---

**9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória**

1. Economia, Paul A. Samuelson & William D. Nordhaus, McGraw-Hill, 18ª Edição, 2005. (Capítulos: Introdução: 1,3; Micro: 4-11; Macro: 20-24,27,31,32,34).

2. Slides das aulas disponíveis na página da disciplina no moodle.

---

**10. Data de aprovação em CTC** «INFORMAÇÃO NÃO DISPONIVEL»

---

**11. Data de aprovação em CP** «INFORMAÇÃO NÃO DISPONIVEL»