

Ficha de Unidade Curricular

Caracterização da Unidade Curricular

1. Designação da unidade curricular *

Comunicação Interna / Internal Communication

2. Sigla da área científica em que se insere

CT – Competências Transversais

3. Duração

Semestral

4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho)

81

5. Horas de contacto

Total: 30h, das quais: TP: 10h, PL: 20h

6. % Horas de contacto a distância

N/A

7. Créditos ECTS

3 ECTS

8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular

Ana Raposo (carga letiva a definir)

9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular

A definir

10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino
(conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes) *

[Campo alfanumérico (1000 carateres)]

Objetivos de Aprendizagem (OA):

OA1 – Compreender a “comunicação” como um elemento constitutivo das organizações;

OA2 – Reconhecer a evolução da Comunicação Interna enquanto função estratégica e a sua importância para as organizações;

OA3 – Identificar os objetivos e benefícios da Comunicação Interna;

OA4 – Refletir sobre principais assuntos e desafios da prática da Comunicação Interna num mundo *VUCA/BANI*;

OA5 – Analisar boas práticas e tendências na gestão da Comunicação Interna.

Learning Outcomes (LO):

LO1 – Understand ‘communication’ as a constitutive element of organisations;

LO2 – Recognise the evolution of Internal Communication as a strategic function and its importance to organisations;

LO3 – Identify the objectives and benefits of Internal Communication;

LO4 – Reflect on the main issues and challenges of Internal Communication practice in a VUCA/BANI world;

LO5 – Analyse best practices and trends in Internal Communication management.

11. Conteúdos programáticos. *

[Campo alfanumérico (1000 carateres)]

Conteúdos Programáticos (CP)

CP1 – Definição de “comunicação” e as diferentes abordagens de compreensão do conceito

CP2 – A Comunicação Interna como uma função estratégica da organização

CP3 – Os objetivos e benefícios da Comunicação Interna

CP4 – Assuntos e desafios na gestão da Comunicação Interna no contexto atual

CP5 – Boas práticas e tendências da gestão da Comunicação Interna a nível nacional e internacional

Syllabus (S)

S1 – ‘Communication’ definition and theoretical approaches to understand the concept

S2 – Internal Communication as a strategic function of the organisation

S3 – The objectives and benefits of Internal Communication

S4 – Issues and challenges in managing Internal Communication in the current context

S5 – Best practices and trends in Internal Communication management at national and international level

12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. *

[Campo alfanumérico (1000 carateres)]

O1/LO1 – CP1/S1

O2/LO2 – CP2/S2

O3/LO3 – CP3/S3

O4/LO4 – CP4/S4

O5/LO5 – CP5/S5

13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. *

[Campo alfanumérico (3000 carateres)]

Tratando-se de uma unidade curricular da área científica de Competências Transversais, pretende-se permitir aos estudantes um contacto com conteúdos programáticos de áreas complementares à sua formação de base. Assim, procura-se que os estudantes ganhem consciência sobre o papel e a importância da Comunicação Interna nas organizações, independentemente da sua configuração jurídica ou dimensão. Será seguida uma abordagem de aprendizagem construtivista e conectivista, privilegiando metodologias de aprendizagem ativas, com recurso a uma conjugação de diferentes métodos: expositivo, sala de aula invertida, estações de aprendizagem, *role-play* e aprendizagem baseada em desafios.

As this is a subject within the scientific area of Transversal Skills, the aim is to enable students to engage with syllabus content from areas that complement their core training. The course therefore seeks to raise students' awareness of the role and importance of Internal Communication within organisations, regardless of their legal structure or size. A constructivist and connectivist approach to learning will be adopted, prioritising active learning methodologies, using a combination of methods: lectures, the flipped classroom, learning stations, role-play and challenge-based learning.

14. Avaliação. *

[Campo alfanumérico (3000 caracteres)]

A unidade curricular segue, na linha do definido no Regulamento Pedagógico e de Avaliação de Conhecimentos do ISEL, a avaliação distribuída sem exame final, contemplando momentos de avaliação individual e de grupo ao longo do semestre:

- Momento de avaliação individual (50%)
- Participação individual nas aulas e nas dinâmicas propostas ao longo do semestre (10%)
- Momento de avaliação de grupo (40%)

In accordance with the “Regulamento Pedagógico e de Avaliação de Conhecimentos do ISEL”, this course follows a continuous assessment model without a final exam, comprising individual and group assessments throughout the semester:

- Individual assessment (50%)
- Individual participation in classes and in the activities proposed throughout the semester (10%)
- Group assessment (40%)

15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular *

[Campo alfanumérico (3000 caracteres)]

A conjugação das diferentes metodologias e técnicas de ensino-aprendizagem previamente apresentadas, bem como da realização de exercícios individuais e de grupo de avaliação formativa e sumativa, permitirá aos estudantes alcançar os objetivos de aprendizagem propostos.

The combination of the various teaching and learning methodologies and techniques outlined above, together with individual and group exercises for formative and summative assessment, will enable students to achieve the proposed learning objectives.

16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória *

[Campo alfanumérico (1000 caracteres)]

Barton, P. (2016). Maximizing Internal Communication - Strategies to turn heads, win hearts, engage employees and get results (1ªed.). New York, NY: Aviva Publishing.

Men, L., & Vercic, A. (2021) Current trends and issues in internal communication - theory and practice (1ªed.). Palgrave Macmillan.

Miller, R. (2024). Internal Communication Strategy: Design, Develop and Transform Your Organizational Communication. Kogan Page.

17. Observações *

[Campo alfanumérico (1000 carateres)]

NOTA: os campos com * devem ser preenchidos em PT e EN