

Ficha de Unidade Curricular

Caracterização da Unidade Curricular

1. Designação da unidade curricular

Currículo e Portefólio / CV and Portfolio

2. Sigla da área científica em que se insere

CT

3. Duração

Semestral

4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho)

81

5. Horas de contacto

Total: 30h, das quais: T: 6h, TP: 12h, PL: 12h

6. % Horas de contacto a distância

0

7. Créditos ECTS

3

8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular

[D2234] Maria Alexandra Luís Mano (30h)

9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular

10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (PT) (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes).

Esta unidade curricular pretende desenvolver competências de gestão ativa de carreira, com foco em *branding* pessoal, comunicação profissional e construção de portefólios alinhados com os desafios da nova era de trabalho. O estudante deverá aprender a posicionar-se no mercado, comunicar o seu valor de forma clara e ética e utilizar ferramentas digitais (incluindo IA) para potenciar a sua empregabilidade e impacto social.

Os estudantes que terminam com sucesso esta unidade curricular serão capazes de:

1. Analisar tendências do mercado de trabalho e identificar competências críticas para trabalhadores na era digital;
2. Elaborar um CV profissional, claro e *ATS-friendly* estruturado para sistemas de rastreio automático e para recrutadores, com foco em projetos, resultados e competências.
3. Desenvolver um portefólio digital (online ou PDF navegável) que comunique problemas, processos, soluções e impacto para diferentes públicos;
4. Construir estratégia com base nos fundamentos de *branding* pessoal, coerente com perfil e objetivos profissionais, e aplicá-la de forma consistente em múltiplas plataformas;
5. Usar ferramentas de IA de forma crítica, ética e responsável;
6. Demonstrar proatividade e melhorar comunicação interpessoal através de microtarefas e *feedback* entre pares.
7. Identificar e planear desafios em que a engenharia contribui para a resolução de problemas da sociedade, incluindo contributos *open source*, iniciativas de inovação e colaboração com comunidades.

10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (EN)

This course aims to develop active career management skills, focusing on personal branding, professional communication, and building portfolios aligned with the challenges of the new work era. Students will learn how to position themselves in the market, communicate their value clearly and ethically, and use digital tools (including AI where appropriate) to enhance their employability and social impact.

Students who successfully complete this course will be able to:

1. Analyze market trends and identify critical skills for workers in the digital age;
2. Develop a professional, clear, and ATS-friendly resume structured for automated tracking systems and recruiters, focusing on projects, results, and skills.
3. Develop a digital portfolio (online or navigable PDF) that communicates problems, processes, solutions, and impact to different audiences;
4. Build a strategy based on the fundamentals of personal branding, consistent with professional profile and objectives, and apply it consistently across multiple platforms;
5. Use AI tools critically, ethically, and responsibly;
6. Demonstrate proactivity and improve interpersonal communication through microtasks and peer feedback.
7. Identify and plan challenges where engineering contributes to solving societal problems, including open-source contributions, innovation initiatives, and community collaboration.

11. Conteúdos programáticos. (PT)

1. Nova era de trabalho e identidade profissional

- Tendências do mercado de trabalho;
- Competências-chave;
- Introdução ao *branding* pessoal.

2. Fundamentos de *Branding* pessoal e narrativas profissionais

- Storytelling aplicado à carreira;
- Modelos de branding pessoal;
- Visibilidade profissional, partilha de projetos, reputação digital;
- Gestão e coerência da presença online.

3. Currículo, perfis online e IA

- Estrutura e hierarquia de um CV *ATS-friendly*;
- CV orientado a projetos e resultados;
- Coerência com *branding* e adaptação a oportunidades.
- Perfis digitais: plataformas e boas práticas;
- Introdução à IA para carreira: apoio à análise, geração, simulação e revisão; Boas práticas e uso responsável.

4. Portefólio, *open source* e desafios para a sociedade

- Tipos de portefólio em engenharia;
- Seleção de casos representativos;
- Publicação (Notion, GitHub ou PDF interativo), clareza e acessibilidade;
- Engenharia e sociedade: identificação de problemas reais e desafio de projeto;
- Contributos *open source* e comunidade.

5. Proatividade e interação

- Tarefas semanais e *peer review*.

11. Conteúdos programáticos. (EN)

1. A new era of work and professional identity

- Market trends;
- Key competencies;
- Introduction to personal branding.

2. Fundamentals of personal Branding and professional narratives

- Storytelling applied to career;
- Personal branding models;
- Professional visibility, project sharing, digital reputation;
- Management and consistency of online presence.

3. Curriculum Vitae (CV), online profiles and AI

- Structure and hierarchy of an ATS-friendly CV;
- Project and results-oriented CV;
- Consistency with branding and adaptation to opportunities;
- Digital profiles: platforms and best practices;

- Introduction to AI for career: support for analysis, generation, simulation and review; Best practices and responsible use.

4. Portfolio, open source and challenges for society

- Types of portfolios in engineering;
- Selection of representative cases;
- Publication (Notion, GitHub, or interactive PDF), clarity, and accessibility;
- Engineering and society: identification of real problems and design challenges;
- Open source and community contributions.

5. Proactivity and interaction

- Weekly tasks and peer review.

12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT)

Os conteúdos (nova era de trabalho, *branding* pessoal, CV otimizado, IA e portefólio) concretizam os objetivos de dotar os estudantes de competências concretas para se posicionarem no mercado e comunicarem o seu valor. As metodologias (exposição teórica, projetos e exercícios, e tutorias em aula) permitem aplicar os conceitos em documentos reais, bem como desenvolver proatividade e capacidade de interação de cada aluno. A avaliação, centrada na produção dos documentos referidos anteriormente, mede diretamente a capacidade de construir uma identidade profissional consistente e de a colocar ao serviço dos desafios da sociedade.

12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN)

The course content (new era of work, personal branding, optimized CV, AI, and portfolio) fulfills the objectives of equipping students with concrete skills to position themselves in the market and communicate their value. The methodologies (theoretical exposition, projects and exercises, and in-class tutorials) allow the application of concepts to real documents, in addition to developing proactivity and interaction skills in each student. The assessment, focused on the production of the aforementioned documents, measures directly the ability to build a consistent professional identity and put it at the service of society's challenges.

13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT)

Metodologias de ensino:

- Prática em aula, com exposição e execução assistida;
- Tarefas semanais com interação;
- *Peer review*;
- *Show & tell* para treino de clareza e síntese;
- Acompanhamento do docente para orientar e priorizar.

13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN)

Teaching Methodologies:

- Classroom practice, with presentation and assisted execution.;
- Weekly tasks with iteration;
- *Peer review*;
- Show & tell moments to train clarity and synthesis;
- Supervision to help with decision-making and prioritization.

14. Avaliação. (PT)

A unidade curricular segue o modelo de avaliação distribuída sem exame final.

A avaliação é composta pelos seguintes elementos: CV e Perfil Online (CVPO), Portefólio (PORT), Desafio Sociedade (DS) e Participação, Proatividade e Reflexões (PPR). Todos os elementos são pedagogicamente fundamentais e de realização individual.

A nota final (NF) é obtida pela seguinte expressão:

$$NF = 0,3 \times CVPO + 0,3 \times PORT + 0,2 \times DS + 0,2 \times PPR.$$

É requerida uma nota mínima de 8,00 valores em CVPO, PORT, DS e PPR e de 9,50 valores em NF.

14. Avaliação. (EN)

The course follows a continuous assessment model without a final exam.

The assessment is composed of the following components: CV and Online Profile (CVPO), Portfolio (PORT), Society Challenge (DS), and Participation, Proactivity and Reflections (PPR). All components are pedagogically fundamental and must be completed individually.

The final grade (FG) is calculated using the following formula:

$$FG = 0.3 \times CVPO + 0.3 \times PORT + 0.2 \times DS + 0.2 \times PPR.$$

A minimum grade of 8.00/20 is required in CVPO, PORT, DS, and PPR, and a minimum final grade of 9.50/20 is required for approval.

15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular (PT)

Nas aulas teóricas de exposição oral são apresentados os conceitos sobre as diferentes matérias que compõem o programa, que correspondem aos objetivos de aprendizagem. Com os exercícios práticos, bem como com a observação e análise de projetos de referência, são reforçados os mesmos objetivos.

O desenvolvimento dos projetos, as tutorias e o acompanhamento de projeto permitirão aos discentes interligarem ferramentas, conceitos e noções teóricas abordadas nesta unidade curricular.

15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular (EN)

In the theoretical classes with oral presentations, the concepts about the different subjects that make up the program are presented, which correspond to the learning objectives. With practical exercises, as well as with the observation and analysis of reference projects, the same objectives are reinforced.

The development of the projects, the tutorials and the project monitoring will allow students to interconnect tools, concepts and theoretical notions addressed in this discipline.

16. Bibliografia

Principal:

- Fitch, D., Austin, M., & Ruffolo, M. (2021). *Digital portfolio construction: A guide for showcasing social work skills*. Cognella Academic Publishing.
- Kleon, A. (2014). *Show your work!: 10 ways to share your creativity and get discovered*. Workman Publishing.
- Miller, D. (2017). *Building a StoryBrand: Clarify your message so customers will listen*. HarperCollins Leadership.
- Wheeler, A., & Meyerson, R. (2024). *Designing brand identity: A comprehensive guide to the world of brands and branding* (6th ed.). Wiley.

Secundária:

- Fletcher, A. (2001). *The art of looking sideways*. Thames & Hudson.
- Gothelf, J., & Seiden, J. (2013). *Lean UX: Applying lean principles to improve user experience*. O'Reilly Media.
- Lupton, E. (2011). *Graphic design thinking: Beyond brainstorming*. Princeton Architectural Press.
- Lupton, E. (2023). *Thinking with type: A critical guide for designers, writers, editors, and students* (3rd ed., revised and expanded). Princeton Architectural Press.
- Neumeier, M. (2006). *The brand gap: How to bridge the distance between business strategy and design*. New Riders.
- Newport, C. (2016). *Deep work: Rules for focused success in a distracted world*. Grand Central Publishing.

17. Observações (PT)

Unidade Curricular Optativa.

Uso obrigatório de computador em sala de aula.

IA opcional e usada como apoio, com verificação humana.

17. Observações (EN)

Elective Curricular Unit.

Mandatory use of computers in the classroom.

AI is optional and used as support, with human verification.